

ステップアップ研修「集客力を高めるチラシ・伝わる資料の作り方」

【日 時】	令和2年8月26日（水） 9：00～17：00
【会 場】	特別区職員研修所
【受講者数】	30名
【講 師】	学校法人 産業能率大学 浅井 由剛 氏
【研修内容】	<p><目的></p> <p>区民向け事業・イベント等の企画提案におけるポイントや相手に分かりやすく伝えるための資料作成のポイント、関心を集められる広報やチラシ作成のヒント等を習得することで、集客力の向上を図る。</p> <p><内容></p> <p>① 事業・イベント等の企画提案におけるポイントについて学ぶ。</p> <p>② 企画内容などを相手にわかりやすく伝えるための紙面構成など資料作成のポイントについて学ぶ。</p> <p>③ 企画提案を相手にわかりやすく伝えるためのプレゼンテーション（説明）のポイントについて学ぶ。</p> <p>④ 区民の関心を集められるチラシのデザイン・レイアウト、キャッチコピーなどのポイントを学ぶ。</p>
【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> ・今実際にイベント等のチラシを作成しているので、今回学んだデザインの方法やレイアウトの仕方などを落とし込んでいきたいと思います。 ・具体的な技術だけでなく、デザインの概念から学ぶことで、チラシ等のデザインに対する考え方から改めることができました。 ・もし自分がチラシを作成することになったら、どう作成に取り組むべきかのビジョンが見えました。 ・各自が持参したチラシや広報紙に対して、適確なアドバイスをして頂いたので、とても参考になりました。