

集客力を高めるチラシ・伝わる資料の作り方 ～プロが教える企画提案から資料作成までのポイント～

ねらい	区民向け事業・イベント等の企画提案におけるポイントや相手に分かりやすく伝えるための資料作成のポイント、関心を集められる広報チラシ作成のヒント等を習得することで、集客力の向上を図る。		
メインターゲット	区民向け講座などの企画や募集チラシ作成を担当する主任以下の職員		
申込条件	主任以下の職員		【需要数183名】
日数	1日間		
研修内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業・イベント等の企画におけるポイントについて学ぶ。 ○ 企画内容などを相手にわかりやすく伝えるための紙面構成など資料作成のポイントについて学ぶ。 ○ 企画提案を相手にわかりやすく伝えるためのプレゼンテーション（説明）のポイントについて学ぶ。 ○ 区民の関心を集められるチラシのデザイン・レイアウト、キャッチコピーなどのポイントを学ぶ。 		
日程 研修ID 通知期限		日程	研修ID
	第1回	5/25（月）	2040601
	第2回	6/29（月）	2040602
	第3回	7/30（木）	2040603
	第4回	8/26（水）	2040604
	第5回	10/27（火）	2040605
	第6回	12/8（火）	2040606
			通知期限
			4/27（月）
			6/1（月）
			6/29（月）
			7/27（月）
			9/28（月）
			11/9（月）