

ステップアップ研修「集客力を高めるチラシ・伝わる資料の作り方」

【日 時】	令和3年7月9日（金） 9：00～17：00
【会 場】	特別区職員研修所
【受講者数】	30名
【講 師】	学校法人 産業能率大学 浅井 由剛 氏
【研修内容】	<p><目的></p> <p>区民向け事業・イベント等の企画提案におけるポイントや相手に分かりやすく伝えるための資料作成のポイント、関心を集められる広報やチラシ作成のヒント等を習得することで、集客力の向上を図る。</p> <p><内容></p> <p>① 事業・イベント等の企画提案におけるポイントについて学ぶ。</p> <p>② 企画内容などを相手にわかりやすく伝えるための紙面構成など資料作成のポイントについて学ぶ。</p> <p>③ 企画提案を相手にわかりやすく伝えるためのプレゼンテーション（説明）のポイントについて学ぶ。</p> <p>④ 区民の関心を集められるチラシのデザイン・レイアウト、キャッチコピーなどのポイントを学ぶ。</p>
【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> ・ 普段作成しているポスターチラシの作成時に考えていることを、ロジカルに理解できました。 ・ 写真やイラストからのイメージを生かす方法、アイキャッチからタイトルへ視線を持って行く方法、一見意味のないイラストが効果を持つなど、驚くことが多く、新鮮な講義でした。 ・ 一つ一つ丁寧に見てくださっているのを感じました。評価の仕方も、批判はせず、こうしたほうがより良いという助言方法で、前向きに捉えられました。