

ステップアップ研修「集客力を高めるチラシ・伝わる資料の作り方」

【日 時】	令和3年8月4日（水） 9:00～17:00
【会 場】	特別区職員研修所
【受講者数】	29名
【講 師】	学校法人 産業能率大学 浅井 由剛 氏
【研修内容】	<p>&lt;目的&gt;</p> <p>区民向け事業・イベント等の企画提案におけるポイントや相手に分かりやすく伝えるための資料作成のポイント、関心を集められる広報やチラシ作成のヒント等を習得することで、集客力の向上を図る。</p> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>① 事業・イベント等の企画提案におけるポイントについて学ぶ。</p> <p>② 企画内容などを相手にわかりやすく伝えるための紙面構成など資料作成のポイントについて学ぶ。</p> <p>③ 企画提案を相手にわかりやすく伝えるためのプレゼンテーション（説明）のポイントについて学ぶ。</p> <p>④ 区民の関心を集められるチラシのデザイン・レイアウト、キャッチコピーなどのポイントを学ぶ。</p>
【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人の目を引きつけるような配置やフォントだったり色の使い方だったり、普段業務している中では学べないことを今回の研修に参加してたくさん知識として得ることが出来たので今後のチラシ作成の際に活かしていきたいと思います。</li> <li>・文字やイラストの配置などどのように考えれば相手へメッセージが届きやすいかを理解でき、早速実践しようと思いました。</li> <li>・実際にプロのチラシや自作のチラシ等を比較することで、より工夫するべき点が理解できました。</li> </ul>