

ステップアップ研修「集客力を高めるチラシ・伝わる資料の作り方」

|         |   |
|---------|---|
| 【日 時】   | 令和3年11月25日（木） 9：00～17：00  |
| 【会 場】   | 特別区職員研修所  |
| 【受講者数】  | 29名   |
| 【講 師】   | 学校法人 産業能率大学 浅井 由剛 氏   |
| 【研修内容】  | <p>&lt;目的&gt;</p> <p>区民向け事業・イベント等の企画提案におけるポイントや相手に分かりやすく伝えるための資料作成のポイント、関心を集められる広報やチラシ作成のヒント等を習得することで、集客力の向上を図る。</p> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>① 事業・イベント等の企画提案におけるポイントについて学ぶ。</p> <p>② 企画内容などを相手にわかりやすく伝えるための紙面構成など資料作成のポイントについて学ぶ。</p> <p>③ 企画提案を相手にわかりやすく伝えるためのプレゼンテーション（説明）のポイントについて学ぶ。</p> <p>④ 区民の関心を集められるチラシのデザイン・レイアウト、キャッチコピーなどのポイントを学ぶ。</p> |
| 【受講生の声】 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今までのチラシやポスター作りは感覚で作っていたため、今後は文字や色やきちんと目的を押さえた上で作成していきたいです。デザインの知識を学べて大変勉強になりました。</li> <li>・ちらしの作成には、思っていた以上に工夫の仕方があると知り、難しさも感じましたが、今後に活かしていきたいと思います。</li> <li>・デザインやデザインの考え方、配置など新しく知ることができ、物事の考え方を整理できるきっかけになりました。</li> </ul>  |