

## ステップアップ研修「集客力を高めるチラシ・伝わる資料の作り方」

【第1回】	【実施日】	5月20日(月) 9:00~17:00
	【受講決定者数】	37名
	【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今まで漠然と作っていましたが、見せ方の技術を学べました。</li> <li>・座学でスキルを学ぶとともに、グループワークで意見交換もできました。</li> <li>・対象者を明確にし、文字の大きさや配置を単調にならないよう工夫しようと思いました。</li> <li>・デザインの考え方は、チラシのレイアウトに限らず、企画や資料作成にも当てはまる部分があり、今後の業務に活かしていきたいです。</li> </ul>
【第2回】	【実施日】	6月7日(金) 9:00~17:00
	【受講決定者数】	31名
	【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインのレイアウト方法やフォントの使い方、見せ方など実際に使用できる方法について学ぶことが出来ました。</li> <li>・チラシ作りだけでなく、仕事の仕方、情報の整理の仕方などにも活かせる内容で、理解が深まりました。</li> <li>・情報量の整理、優先順位、受取手ファーストなチラシの作成を意識しようと思いました。</li> <li>・今まで苦手意識しかありませんでしたが、チラシを使ってみたい気持ちになりました。</li> </ul>
【第3回】	【実施日】	7月5日(金) 9:00~17:00
	【受講決定者数】	38名
	【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ作成等は手探りで自分なりに作っていたが、どうすれば相手に伝わりやすくなるかなどポイントがわかりました。</li> <li>・グループワークや発表を通して、色々な視点を耳にするのはとても興味深かったです。</li> <li>・デザインの考え方はチラシを作るだけでなく、ソフト面も含め様々な用途で活用できると感じました。</li> <li>・誰に何を伝えたいのかを明確にし、相手に情報が正確に伝わるように意識していきたいです。</li> </ul>
【第4回】	【実施日】	8月6日(火) 9:00~17:00
	【受講決定者数】	42名
	【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインの基礎を知ること、何を意識すれば良いのか</li> </ul>

		<p>ポイントを理解できました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・色々なチラシの改善点を丁寧に説明してくださり、職場の方に共有したい情報が沢山ありました。</li> <li>・毎年使い回しのチラシを、来年に向けてわかりやすく見直ししていこうと思いました。</li> <li>・街中の様々なチラシの見方に、少しですが変化があり、今後日常的にとっても勉強になるように思えました。</li> </ul>
【第5回】	【実施日】	10月30日(水) 9:00~17:00
	【受講決定者数】	42名
	【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ全体の構造のことや、視覚からのデザインについて知ることができ、とても実用的な内容でした。</li> <li>・実際にチラシ等を作る際に落とし込めるデザインの技法を学ぶことができました。</li> <li>・習った知識をもとに実際のチラシを使ってグループワークを行ったことで知識が定着しました。</li> <li>・デザインの知識はチラシ、ポスター作成だけでなく、わかりやすく伝えるコミュニケーション全般にも活かせると思いました。</li> </ul>
【第6回】	【実施日】	12月17日(火) 9:00~17:00
	【受講決定者数】	40名
	【受講生の声】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインとは何かという事から、それをどう活用して行くかを具体的に学ぶことができました。</li> <li>・色や図形の効果、文字のフォント、大きさ、配置など視覚的効果と心理的効果など細かく学ぶことができました。</li> <li>・実際にプロが作成したチラシを使って、チラシ作成で使えるポイントや、改善点などを話し合うことができ、とても役立つ研修だと思いました。</li> <li>・チラシを作成する際に具体的に意識することを学べたので、チラシ作りや資料作りに活かしていきたいです。</li> </ul>