

自治体経営研修「政策形成能力」

【第2回】	【実施日】	1月14日（火）
	【受講決定者数】	39名
	【受講生の声】	・大変勉強になりました。 これからはどうすれば区民や訪れた方により「刺さる」ブランディングができるのかを意識しながら、仕事に取り組んでいきたいです。 ・それぞれの自治体がこれからの時代を生き残っていき、更には日本が国際競争力をより高めていくには自治体ごとのブランディングが極めて重要だと感じました。 ・まずは手元の担当事業をどうマーケティングし、ブランディングに繋げていくかを振り返り、棚卸しを行っていきたいと思います。 ・マーケティングとは如何にサービスの価値を区民に伝えるかということであり、全ての部署、業務に共通して必要な知識であるということが分かりました。